

Методические рекомендации

Methodical recommendation

Ноу-хау инноваций и франшиз

Г. В. Фокин

Международная школа IP-Менеджмента
цифровой экономики
Председатель ТК ИСИН,
Эксперт-аудитор КМК НК ПМИС
Со-Председатель конференции «IP-Активы
и IP-Менеджмент» Координатор
IP-Менеджмента «Университет ПЛЮС» ТвГУ
+79850234384
finas@live.ru, www.facebook.com/gvfinas

Know-how of Innovation and Franchises

G. Fokin

International school of IP management of
digital economy
Chairman of TC ISIN, Expert auditor of CMC
NC PMIS
Co-Chairman of the conference « IP Assets
and IP Management»
Coordinator of IP-Management «University
PLUS» TvSU
+79850234384
finas@live.ru, www.facebook.com/gvfinas

DOI: 10.31432/1994-2443-2019-14-3-4-52-55

Суть инновации – нововведения как следствие результатов интеллектуальной или научно-технической деятельности, охраняемых авторским, смежным, патентным правом и используемых в режиме ноу-хау (это только для объектов авторского права). При этом, ноу-хау является основой франшиз, а средства индивидуализации и ноу-хау не имеют автора – соответственно, исключительное право на средства индивидуализации и ноу-хау (секреты производства) не является интеллектуальным (считайте его «ритуальным»); а само ноу-хау – лишь «контейнер охраняемых законом РИД».

Ценность инноваций – исключительные (имущественные интеллектуальные) права и монополизация рынка без антимонопольных нарушений, санкций и льготы по налогам на прибыль (для нематериальных активов), налогам на добавленную стоимость для гражданского оборота интеллек-

туальной собственности. При этом, интеллектуальная собственность является коммерческой сутью инноваций как следствие креативности, инструмент конкурентных преимуществ и франшиз.

Суть франшизы – лицензия на секреты производства с товарным знаком (репутационной составляющей бизнес-практик) лицензиара. При этом, товарные знаки интеллектуальной собственностью не являются и ее не охраняют.

Интерес к инновациям и франшизам вызван, прежде всего, интересами конкурентных преимуществ, добавленной стоимости НИОКР и РНТД, методик и технологий, роялти (лицензионных отчислений от прибыли лицензиата) и совершенствованием производства, потребительских качеств продукции и технологий. Однако этот интерес и бизнес-практики повсеместно сопровождается правовым нигилизмом выс-

шей школы и консультантов в отношении гражданского оборота интеллектуальной собственности.

Характерно, что продукция серийного производства инноваций и добавленной стоимости конкурентных преимуществ компетентности и креативности не содержит. Технологии ее производства и использования регламентируются имеющейся конструкторской и эксплуатационной документацией, стандартами технических условий на продукцию, паспортами и формулярами изделий, регламентами гарантийного сервиса и утилизации.

Жизненный цикл серийной продукции – завершающий этап эволюции технологии. Серийная продукция интеллектуальной собственности в режиме патентного права, как правило, уже не содержит, а если содержит методики, РНТД, технологии, ноу-хау в режиме авторского права или интеллектуальная собственность основа ценовой практики реализации продукции, то необходимы постоянные инновации с созданием новой интеллектуальной собственности – увы, интеллектуальные активы, особенно в части патентного права, очень быстро «стареют» и теряют ценностные, ценовые преимущества (к любому изобретению легко «прикрутить гайку» и заявить «инновацию»).

Современной экономике и бизнесу наиболее интересны именно инновации как возможность создания новых продуктов и технологий для снижения издержек производства или достижения иных конкурентных преимуществ (об этом свидетельствуют различные форумы), а разработчику продуктов (изделий, методик, технологий, практик) интересны: секреты производства (ноу-хау); исключительные права (монополия); и франшизы (лицензии в порядке реализации коммерческой концессии) – един-

ственный способ коммерциализации инноваций как нематериального объекта.

Только не нужно «увлекаться» и заниматься введением партнеров, лицензиатов, потребителей, государства и правосудия в заблуждение — это уже правонарушение с негативными административными, налоговыми, уголовными последствиями.

Исключительное право – имущественное интеллектуальное право. Признание, подтверждение, реализация, коммерциализация и защита интеллектуальных прав осуществляется на произведения (науки, литературы, искусства), программы для ЭВМ и базы данных, которые являются объектами авторских и смежных прав; на технические решения (изобретения, полезные модели) и селекционные достижения, которые являются объектами патентных прав; на ноу-хау.

Чтобы в отношении ноу-хау (сведений о результатах интеллектуальной деятельности, используемых в режиме конфиденциальности информации и коммерческой тайны) признавалось исключительное право, сами результаты интеллектуальной деятельности должны охраняться авторским правом – патентное право не подходит, так как при патентовании теряются конфиденциальность информации и коммерческая тайна, а до патентования технических решений, решений внешнего вида изделий и селекционных достижений отсутствует их правовая охрана и нет интеллектуальных прав.

Вместе с тем, технологии, как сложные объекты гражданского оборота интеллектуальной собственности, могут содержать объекты авторского, смежного, патентного права и ноу-хау в любой комплектации и конфигурации. Соответственно, для формирования и реализации исключительных прав технологии должны оформляться стандартами на методы, процессы, каче-

ство и технологическими регламентами, методиками; а стандарты и регламенты, методики должны признаваться объектами авторского права – пока это редко практикуется, так как требует затрат объективного признания и паспортизации интеллектуальной собственности в режиме авторского права... но уже работает.

Например, все отраслевые стандарты профессионального менеджмента интеллектуальной собственности серии «Интеллектуальная собственность и инновации» (их более двадцати) охраняются авторским правом и используются в режиме франшиз на условиях присоединения к «Конвенции ПМИС».

Исходя из условий стабильности серийного производства, требований к интеллектуальной собственности и ее гражданскому обороту, научных, технологических и бизнес-практик, инновации: продукт исследований, разработки и подготовки производства; кустарного или опытного производства – именно там возникают и следует искать инновации. При этом, покупателю (правопреемнику) инноваций интересен не материальный продукт, а перспективная технология для создания нового продукта или расширения «экосистемы» старого, а сам материальный продукт рассматривается им как опытный образец для создания технологии производства новых продуктов.

Чтобы коммерциализация инновации состоялась, необходима ее презентация на выставке или другом event-мероприятии (семинар, конференция, международный форум).

Наиболее перспективным способом демонстрации инноваций является презентация ноу-хау по их косвенным признакам с приложением опытного образца продукта или продуктов, созданных по новой технологии, и право-подтверждающих докумен-

тов независимой от продавца и покупателя стороны: спецификаций результатов интеллектуальной деятельности и ноу-хау; авторского свидетельства; сертификата признания интеллектуальной собственности, ноу-хау и правопреемника; паспорта IP-Актива и франшизы – используемых в России с 2007-го года.

Как правило, необходимые право-подтверждающие документы (их более 260-ти наименований) оформляются по правилам системы сертификации СДС ОИС – государственный регистрационный № РОСС RU.Ж157.04АД00 (стандарт СТО.9003-10-2011 серии «Интеллектуальная собственность и инновации»). На подходе прогрессивная система сертификации IP-Активов и IP-Менеджмента в регламентах международного стандарта «IP-Менеджмент. Требования, правила, рекомендации» – познакомиться с проектом этого стандарта можно в экспертной группе «IP-МЕНЕДЖМЕНТ».

Последующая коммерциализация ноу-хау (секретов производства) или технологии (методики, регламента, стандарта) осуществляется на условиях договора коммерческой концессии с отчуждением покупателю (правопреемнику) исключительного права или предоставления ему лицензии на ноу-хау или технологию с выплатой разового, многократного лицензионного вознаграждения или роялти (доли от прибыли; например, от совместного производства, реализации и сервисного сопровождения продукции).

Подробности – на мастер-классах Международной школы IP-Менеджмента.

Профилактика рисков упущенной выгоды, роста издержек производства, негативных последствий противоречивых рекомендаций консультантов, исков конкурентов и административных, налоговых, уголовных правонарушений гражданского

оборота интеллектуальной собственности в составе инноваций и франшиз включает:

- оценку соответствия РИД условиям охраны авторским, смежным, патентным правом; – объективное признание и сертификацию интеллектуальных прав, IP-Активов и ноу-хау;

- паспортизацию интеллектуальной собственности, технологий и ноу-хау франшиз;

- оценку стоимости исключительных прав и ущерба от их имитации, нарушений, утраты;

- юридическую проработку лицензионной политики, франшиз и договорной практики.

Активным разработчикам инноваций целесообразно обратить внимание на международную консультационно-методическую конференцию «Интеллектуальная собственность: добавленная стоимость и монополия инноваций цифровой экономики» – это поможет системно получать знания и навыки IP-Менеджмента, необходимые методические материалы и право-подтверждающие документы для ГОИС, сертификаты профессиональной компетентности по IP-Менеджменту и паспортизации IP-Активов.

