

Преимущества китайского производства в условиях глобализации

Ван Юаньлун

аспирант, Российский университета дружбы народов,
Москва, Россия, Wyl19880130@yandex.ru

Ван Сичжэ

аспирант, Российский университета дружбы народов,
Москва, Россия, sichzhe@163.com

Аннотация. Большое количество экспорта дешевой промышленной продукции завершило первоначальное накопление капитала в Китае, но эта обрабатывающая промышленность, которая не овладела основными технологиями, очень хрупка. С развитием науки и техники экономика различных стран постепенно глобализируется. Китай в настоящее время является второй по величине экономикой в мире. Из-за его высокой численности населения это также и огромный рынок сбыта, но из-за большого объема избыточных мощностей избыток промышленного производства Китая не может быть реализован страной. В дополнение к модернизации обрабатывающей промышленности Китая неизбежно, что китайская промышленность одновременно выйдет на мировой рынок. Обрабатывающая промышленность Китая столкнется с трудностями, но в то же время имеет свои уникальные преимущества.

Ключевые слова: глобализация, китайское производство, китайские предприятия.

Advantages of Chinese Production in the Context of Globalization

Wang Yuanlong

PhD student, People's Friendship University,
Moscow, Russia, Wyl19880130@yandex.ru

Wang Xizhe

PhD student, People's Friendship University,
Moscow, Russia, sichzhe@163.com

Abstract. A large number of exports of cheap industrial products completed the initial accumulation of capital in China, but this manufacturing industry, which



has not mastered the basic technologies, is very fragile. With the development of science and technology, the economy of various countries is gradually globalizing. China is currently the second largest economy in the world, and due to its large population, this also makes China a huge sales market, but due to the large amount of excess capacity, China's excess industrial market cannot be digested by its own country. In addition to the modernization of China's manufacturing industry, it is inevitable that Chinese industry will simultaneously enter the world market. China's manufacturing industry will face difficulties, but at the same time it has its own unique advantages.

Keywords: globalization, Chinese production, Chinese enterprises

DOI: 10.31432/1994-2443-2021-16-3-21-31

Цитирование публикации: Ван Ю., Ван С. Преимущества китайского производства в условиях глобализации // Информация и инновации. 2021, Т. 16, № 3. с. 21-31. DOI: 10.31432/1994-2443-2021-16-3-21-31

Citation: Wang Y., Wang X. Advantages of chinese production in the context of globalization // Information and Innovations 2021, T. 16, № 3. p. 21-31. DOI: 10.31432/1994-2443-2021-16-3-21-31

Преимущества глобализации

Сейчас страны мира сильно зависят от разделения труда и кооперации, а рынки разных стран установили тесные связи на региональном и глобальном уровне [1].

Для производства и торговли глобализация может сформировать лучшую конкурентную среду, поэтому слабые и малые компании уделяют больше внимания конкурентоспособности продукции на рынке; деловая среда побуждает даже крупные компании уделять больше внимания разработке новых продуктов, инновациям и снижению затрат [2]. Представляется, что Apple — хороший пример. Производственные затраты и затраты на рабочую силу в Китае очень низкие, поэтому Apple производит свою продукцию в Китае,

тем самым снижая цены на продукцию. Некоторые местные производители мобильных телефонов после кризиса жалуются не на разрушение рынка Apple, а на увеличение исследований и разработок мобильных телефонов и функциональных инноваций, формирование новых конкурентных отношений. Можно видеть, что под руководством Apple китайские предприятия по производству мобильных телефонов были признаны во всем мире, компания также увеличила конкурентоспособность и число постоянных клиентов. Люди не ограничиваются местным рынком, когда покупают товары. Они могут покупать товары по всему миру на международных платформах, таких как Amazon и Alibaba. Люди также могут

посещать больше иностранных компаний, чтобы познакомиться с опытом работы в разных культурах, тем самым уменьшая конфликт, вызванный различными культурами и языками.

Глобализация ускорила перенос промышленных производств, включая высокотехнологичные, из развитых стран. Некоторые развитые страны оставили высокотехнологичные отрасли у себя дома по экологическим соображениям, но перенесли часть других производств в развивающиеся страны [3]. С тех пор, десятилетия спустя, эти обрабатывающие отрасли принесли пользу многим развивающимся странам, значительно повысив технологический и инновационный потенциал предприятий и помогая отсталым обществам повысить свою международную конкурентоспособность [4]. Наиболее очевидным примером является то, что США перенесли часть производства высокого класса в Китай, в то время как Китай переместил часть производства низкого класса в страны Юго-Восточной Азии, такие как Малайзия и Лаос.

Глобализация имеет пять преимуществ

Во-первых, глобализация открывает новые источники дохода.

Поскольку международный рынок может принести новые доходы стране и предприятиям, после того, как местный бизнес достигнет необходимого уровня развития, стабильная клиентская база за рубежом и открытая зарубежная практика могут не только снизить риски, но и расширить предложение и спрос на рынке, заполнить

вакансии в бизнесе, создать для него больше возможностей и помочь предприятиям преодолеть узкие места в развитии, расширяя пространство для развития. Это в полной мере касается Китая [5].

Во-вторых, улучшить конкурентное преимущество, добиться конкурентного преимущества отрасли и, по меньшей мере, удвоить прибыль предприятия, используя иностранные технологии, ноу-хау, знания, рынки, источники ресурсов и др.

В-третьих, талант — это основной элемент конкуренции. Преимущество глобализации в отношении талантов может быть отражено в привлечении высококачественных талантов со всего мира, обогащении кадрового резерва предприятий и повышении жизнеспособности глобального развития бизнеса [6].

В-четвертых, в поисках новых глобальных клиентов предприятия могут активно работать за рубежом, расширять международный рынок, клиентскую и потребительскую базу и др.

В-пятых, глобализация оптимизирует политику правительства. Как вы знаете, помимо Китая, во многих других странах также существуют преимущества, которые привлекают бизнес и инвестиции из разных стран, в процессе глобализации превращая национальные усилия в собственные производственные мощности.

Китайские компании сталкиваются с тремя основными проблемами в рамках глобализации

Во-первых, национальная политика и глобальная политическая обстановка

могут иметь различные векторы, что подтверждает «торговая война» Китая и США. В последние годы в целях усиления рационализации иностранных инвестиций различные департаменты правительства КНР выпустили ряд стратегий и документов, в которых строго классифицирована инвестиционная деятельность за рубежом и деятельность иностранных инвесторов в Китае.

Во-вторых, управление предприятиями должно иметь очень высокий уровень, чтобы добиться одновременного роста экономической активности и ее эффективности в стране и за рубежом, а также достичь баланса между операционной оплатой труда и доходами предприятий. После выхода предприятия на глобальный уровень испытанием является не только способность двух рынков – в стране и за рубежом — функционировать независимо, но и их «объединение», чтобы создать более сильную жизнеспособность и конкурентоспособность предприятия.

В-третьих, практика локализации зарубежных рынков предприятия должна иметь всестороннее понимание и представление о конкретном рынке локализации, включая правила, соответствие требованиям, ожиданиям потребителей и т.д., что требует сильной управленческой команды на предприятии.

Представляется, что роль Китая в современной промышленности значительна

В настоящее время обрабатывающая промышленность Китая добилась больших успехов в международном сообществе, так что словосочетание «ки-

тайское производство» вошло в жизнь людей по всему миру. С точки зрения добавленной стоимости в промышленности на китайское производство приходится около 30% мирового показателя, что эквивалентно Японии, США, Германии вместе взятым.

Обрабатывающая промышленность Китая кардинально изменилась всего за несколько десятилетий, и преимуществами Китая уже давно являются низкие затраты на рабочую силу. Реальным преимуществом является совершенное строительство инфраструктуры, эффективные возможности интеграции промышленных цепочек, богатые сырьевые ресурсы и огромный потенциальный рынок. Так называемая причина увеличения затрат на рабочую силу связана с модернизацией производственной линии, что привело к повышению квалификации сотрудников. Китай по-прежнему является приоритетным направлением деятельности крупных международных компаний.

Можно выделить 5 ключевых преимуществ китайского производства

Во-первых, преимущество цепочки поставок. Его суть — не отдельная цепочка, а их сеть. Так, дроны DJI, производящиеся в Шэньчжэне в течение дня получают все детали и компоненты, что дает возможность быстро изготовить готовую продукцию. Производственная цепочка поставок в Китае в основном достигла состояния замкнутого внутреннего оборота, поэтому китайские предприятия могут завершить процесс производства товаров на месте без

необходимости специальных закупок. Это также снижает ограничения от торговых барьеров.

Во-вторых, в настоящее время Китай не только силен в области простого производства, но и становится все более сильным в области сложного и высокотехнологичного производства. В то же время внутренние районы Китая очень широки, так что обрабатывающая промышленность Китая перемещается внутри страны, имеет более длительный жизненный цикл, а большая численность населения также является важным фактором для поддержки обрабатывающей промышленности Китая.

В-третьих, китайские компании, как правило, создают более высокую ценность за счет своих преимуществ в области управления и эффективности. Многие компании могут идеально сочетать низкую стоимость и высокую эффективность. Китайские компании уделяют такое же внимание НИОКР и инновациям, но по объективным причинам они не могут вкладывать слишком много денег в НИОКР, особенно малые и средние предприятия. Однако с тех пор, как китайские предприятия осмеливаются пробить патентную стену, не нарушая сферы действия патента, они могут использовать очень дешевый метод для достижения прорыва [7].

В-четвертых, преимущества рынка. Рынок Китая очень велик, большой рынок может обеспечить профессиональное разделение труда, повысить его производительность. Во многих частях Китая сложилась интересная ситуация, например, для ведущих пред-

приятий Гуандуна и Чжэцзяна и других регионов цепочки поставок редко совпадают. Цепочка поставок в Гуандуне в основном замыкается в дельте Жемчужной реки, а в Чжэцзяне – в дельте реки Янцзы.

В-пятых, Китай имеет большое количество населения, которое обеспечивает страну многочисленной и квалифицированной рабочей силой, очень дисциплинированной и ответственной. По сравнению с китайскими рабочими, например, отдельные американские рабочие гораздо менее продуктивны, чем китайские рабочие, они более возрастные и менее дисциплинированные. Многим американским производственным рабочим за 40-50 лет.

Хотя Китай, как было показано выше, обладает большими преимуществами, он также сталкивается с множеством проблем.

Внутренние проблемы китайского производства можно охарактеризовать следующим образом.

Во-первых, одна из важнейших проблем лежит в основе инновационной сферы и цифровизации, охватившей всю систему мировой экономики [8].

Основные технологии в химии, физике, материаловедении и других, связанных с ними областях, в Китае в высшей степени востребованы, но в национальной экономике производятся недостаточно. Китай силен в простых инновациях, но слаб в сложных.

Другими словами, чем выше «ёмкость» знаний о продукте, тем выше потребность в историческом накоплении таких знаний, навыков, умения, и Китай, как правило, слабее в этом отношении.

Во-вторых, производство средств производства для производства средств производства.

Конечные продукты Китая очень хороши, но для производства конечных продуктов требуется много оборудования, и Китай относительно слаб в этом отношении. Поэтому, будь то линия по производству смартфонов Huawei или трансмиссионный завод Geely, инвестированный в Хучжоу, основное технологическое оборудование поставляется из Японии, Германии, Франции, Италии, потому что точность и эффективность их оборудования намного выше, чем в Китае.

В-третьих, ключевые основные технологии и компоненты для китайской экономики все еще производятся за рубежом.

Китай очень силен в производстве деталей, в обработке, а затем в сборке. Основные же фундаментальные технологии и компоненты всегда были недостатком для обрабатывающей промышленности Китая, но также и огромным риском.

В-четвертых, бренд.

Китаю не хватает собственного положительного для восприятия бренда, а за брендом стоит культура.

В-пятых, отраслевой стандарт.

Huawei играет важную роль в 5G, но во многих других отраслевых стандартах возможностей Китая недостаточно [9].

Таким образом, у Китая много внутренних проблем, особенно в связи с выходом на мировой рынок стран-конкурентов, таких как Вьетнам, в результате чего относительная привлека-

тельность производства в Китае также снижается. В то же время, поскольку обрабатывающая промышленность требует больше капитала, прибыль уменьшается по сравнению с предыдущими годами, но риски возрастают. К тому же привлекательность труда в сфере обрабатывающей промышленности для молодого поколения очень низкая, что позволяет говорить о возможных проблемах в будущем.

Внешние проблемы, с которыми сталкивается обрабатывающая промышленность Китая, также очень велики, и среди них можно отметить следующие.

Во-первых, в результате глобальной вспышки COVID-19 прежняя глобальная эффективная цепочка поставок может постепенно трансформироваться в более безопасную и короткую региональную цепочку поставок [10]. И хотя в краткосрочной перспективе эта угроза для Китая минимизирована, в средне- и особенно долгосрочной перспективе необходимо принять определенные меры для поддержания безопасности китайских цепочек стоимости.

Во-вторых, факторы национальной безопасности отдельных стран могут оказать определенное влияние на географию промышленного производства.

Например, США, а также и некоторые другие страны с развитой экономикой стремятся вернуть производство на национальную территорию, так как размещение производств в Китае может представлять угрозу их национальной безопасности. Эти подходы, включая возможный выход из ранее

подписанных соглашений, требует корректировки китайской экономической политики.

В-третьих, антидемпинговые и компенсационные меры активно применяются против Китая [11], в то время как ВТО не имеет механизмов и инструментов для защиты некоторых своих членов.

В контексте внутренних и внешних вызовов, какой выбор следует сделать в Китае?

Во-первых, компании, способные осуществлять глобальную компоновку ресурсов, должны ускорить эти процессы, а не просто сокращать производство в Китае, потому что это может нанести ущерб экономическим интересам страны.

Многие компании стремятся хеджировать макространовые риски и они инвестируют в экономики развитых стран в Европе и Северной Америке. Конечно, выход на глобальный уровень сопряжен с проблемами в области управления, труда, права и других аспектов, но дальнейшее включение китайских субъектов хозяйствования в глобализационные процессы можно рассматривать как важное и перспективное направление, которое, однако, нуждается в исследовании и регулировании.

Во-вторых, страны, в прошлом сильно ориентированные на экспорт, сейчас сталкиваются с некоторыми проблемами, чтобы вернуться к развитию, ориентированному на внутренний спрос. Для Китая сегодня важно активизировать развитие внутреннего рынка.

В 2020 г. общий объем розничных продаж социальных товаров в Китае составил более 41 трлн юаней, а объем аналогичного показателя в США по-прежнему составляет около 270 млрд долларов. Внутренний рынок Китая обгонит США в 2020 или в 2021 г., и, учитывая, что ВВП Китая на душу населения составляет всего 1/6 от ВВП США, размер внутреннего рынка Китая в будущем не сможет «догнать» американский.

Если ВВП Китая на душу населения сможет составлять 1/3 или даже 1/2 ВВП США, то рынок Китая может стать больше, чем рынок США.

В некотором смысле большой внутренний рынок Китая по-прежнему предоставит стране и ее населению множество возможностей для развития. Конечно, переход от экспорта к внутренним продажам также включает в себя бренды, цепочки поставок, маркетинг, а также настройку для локализации, но переход от экспорта к внутренним продажам должен быть реальной трансформацией, разработанной и произведенной для китайского рынка.

В-третьих, инновации и цифровизация — актуальная тема, и в Китае много внимания уделяют этому направлению развития [12]. Инновации включают инновации в технологиях, инновации в бизнес-моделях и инновации для новых потребителей в Китае, количество которых растет.

В Китае более 400 млн человек родились после 1990 г., и численность среднего класса, или группы потребителей среднего класса, увеличится

с более чем 400 млн сейчас до более чем 800 млн в будущем. Новая модель потребления и спрос в Китае очень энергично развиваются, особенно восприятие китайских товаров молодыми людьми намного лучше, чем в пост-1950-е и пост-1960-е гг. [13]. Поэтому технологические инновации, инновации бизнес-моделей и инновации для нового потребительского спроса очень важны.

В-четвертых, защита предпринимательского духа.

За последние несколько лет Китай проделал большую работу по изменению бизнес-среды как на национальном, так и на местном уровнях, сократив государственный контроль над предприятиями и расширив политику преференций для предприятий. В этом смысле деловая среда в Китае стала лучше.

Но с другой точки зрения, с точки зрения распределения общих ресурсов страны, будь то промышленная продукция или финансы, будь то административная интеграция или другие аспекты, прибыль промышленных и коммерческих предприятий огромна в масштабах Китая, количество частных предприятий в 2015 г. примерно в 2 раза превышало количество государственных, но к 2018 г. ситуация изменилась: государственные предприятия в 1,08 раза превышают число частных, и в 2019 г. наблюдалась небольшая коррекция, которая показывает, что в последние несколько лет больше ресурсов было сосредоточено на государственных предприятиях, и прибыль была сконцентрирована там же [14].

Нет сомнений в том, что хорошие частные предприятия будут более эффективны в распределении ресурсов, но Китай не является чисто рыночной экономикой, государственные предприятия остаются одним из важных факторов экономической стабильности Китая, поэтому неизбежно учитывать и государственные, и частные предприятия при распределении ресурсов.

В-пятых, Китай должен придерживаться реформ и открытости.

Экономика Китая имеет свои особенности, но важно, чтобы путь и модель развития Китая могли быть более признаны в мире, чтобы создать лучший и дружелюбный интерфейс для международных отношений, для экономического развития всей страны и развития предприятий, а также для развития интеграции в систему мирового хозяйства.

Не следует думать, что мы особенно велики, это, вероятно, очень негативно скажется на общем экономическом развитии Китая.

Заключение

В целом, глобализация привнесла абсолютные преимущества отдельным лицам, предприятиям, обществам и даже странам, в том числе Китаю. Конечно, глобализация также привнесла и некоторые недостатки, такие как загрязнение местной окружающей среды и разрушение местной конкуренции. Но с макроэкономической точки зрения она — единственный путь трансформации китайской экономики из развивающейся в развитую. Для китайского производства в процессе развития не-

которые проблемы неизбежны, но нам необходимо постоянно совершенствовать наш менеджмент и инновации. С точки зрения всей страны и общества, для развития обрабатывающей промышленности Китая очень важно обеспечить более удобные условия для предпринимателей, создать деловую среду и усилить привлечение талантов и капитала в обрабатывающую промышленность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировая экономика и международные экономические отношения / Хасбулатов Р.И., Атаман В.А., Бужигаева Т.Е., Голубиовски Я., Захарова Е.В., Иванова С.В., Косарев Е.А., Кратофил О., Ландабасо А., Мигалева Т.Е., Михайлов А.И., Морозов В.П., Муртузалиева С.Ю., Мхитарян А.А., Пушкин Ю.Г., Смирнов Г.Н., Старченков Г.И., Фрумкин Б.Е., Ханнинг У., Шенаев В.Н. и др. учебник для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» в 2 частях / Москва, 2006. Том Часть 2.
2. Гусаков Н.П., Шкваря Л.В. Влияние мировой экономики на развитие межстрановых торгово-экономических отношений в условиях глобализации // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2011. № 1. С. 3-17.
3. Экономика. Базовый курс / Вереникина А.Ю., Исаев В.А., Кузьмин Д.В., Меланьина М.В., Рузина Е.И., Савинский А.В. учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Москва, 2017. (2-е издание).
4. Русакович В.И. Государственное регулирование автомобильной промышленности в ЮАР и рост конкурентоспособности // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2015. № 5. С. 16-24.
5. Русакович В.И. Возможности и ограничения развития внешней торговли стран БРИКС / В сборнике: БРИКС: Сотрудничество в целях развития. материалы IV Международной научной конференции. Национальный комитет по исследованию БРИКС; Российский университет дружбы народов. 2014. С. 85-98.
6. Соловьева Ю.В. Технологическое прогнозирование: проблемы и методы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2016. № 1. С. 78-86.
7. Хэ М. Условия, факторы и результаты экономического развития КНР / В сборнике: БРИКС: Сотрудничество в целях развития. Материалы IV Международной научной конференции. Национальный комитет по исследованию БРИКС; Российский университет дружбы народов. 2014. С. 113-121.
8. Меланьина М.В., Вереникина А.Ю. Развитие цифровой экономики в современном мире // Экономика и предпринимательство. 2019. № 7 (108). С. 191-194.
9. Шкваря Л.В., Сичжэ В. Социально-экономическое развитие Китая и цифровые трансформации // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 132-136.
10. Ван Ю., Меланьина М.В. Влияние развития пандемии на мировые производственные цепочки и задачи Китая / В сборнике: Азия: в поисках источников развития. Москва, 2021. С. 33-42.
11. Хэ Минцзюнь. Товарная торговля Китая и ЕС в 2018 году: основные

тренды и результаты // Россия и Азия. 2019. № 3 (8). С. 22-32.

12. Шкваря Л.В., Хайлин Юй. Цифровая экономика в Китае: современные тенденции // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 184-187.

13. Informational portal URL: // https://m.thepaper.cn/baijiahao_12026350.

14. Informational portal URL: // https://www.xianjichina.com/news/details_198591.html.

REFERENCES

1. Mirovaya e`konomika i mezhdunarodny`e e`konomieskie otnosheniya / Xasbulatov R.I., Ataman V.A., Buzhigaeva T.E., Golebiovski Ya., Zaxarova E.V., Ivanova S.V., Kosarev E.A., Kratofil O., Landabaso A., Migaleva T.E., Mixajlov A.I., Morozov V.P., Murtuzaliev S.Yu., Mxitaryan A.A., Pushkin Yu.G., Smirnov G.N., Starchenkov G.I., Frumkin B.E., Xanning U., Shenaev V.N. i dr. uchebnik dlya studentov, obuchayushhixsya po special`nosti «Mirovaya e`konomika» v 2 chastyax / Moskva, 2006. Tom Chast` 2.

2. Gusakov N.P., Shkvarya L.V. Vliyaniye mirovoj e`konomiki na razvitie mezhsranovy`x trgovno-e`konomicheskix otnoshenij v usloviyax globalizacii // Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: E`konomika i pravo. 2011. № 1. S. 3-17.

3. E`konomika. Bazovy`j kurs / Verenikina A.Yu., Isaev V.A., Kuz`min D.V., Melan`ina M.V., Ruzina E.I., Savinskij A.V. uchebnoe posobie dlya studentov nee`konomicheskix special`nostej / Moskva, 2017. (2-e izdanie).

4. Rusakovich V.I. Gosudarstvennoe regulirovaniye avtomobil`noj promy`shlennosti v YuAR i rost konkurentospos-

obnosti // Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: E`konomika i pravo. 2015. № 5. S. 16-24.

5. Rusakovich V.I. Vozmozhnosti i ogranicheniya razvitiya vneshnej trgovli stran BRIKS / V sbornike: BRIKS: Sotrudnichestvo v celyax razvitiya. materialy` IV Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. Nacional`ny`j komitet po issledovaniyu BRIKS; Rossijskij universitet druzhby` narodov. 2014. S. 85-98.

6. Solov`eva Yu.V. Texnologicheskoe prognozirovanie: problemy` i metody` // Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby` narodov. Seriya: E`konomika. 2016. № 1. S. 78-86.

7. Xe` M. Usloviya, faktory` i rezul`taty` e`konomicheskogo razvitiya KNR / V sbornike: BRIKS: Sotrudnichestvo v celyax razvitiya. Materialy` IV Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. Nacional`ny`j komitet po issledovaniyu BRIKS; Rossijskij universitet druzhby` narodov. 2014. S. 113-121.

8. Melan`ina M.V., Verenikina A.Yu. Razvitie cifrovoj e`konomiki v sovremennom mire // E`konomika i predprinimatel`stvo. 2019. № 7 (108). S. 191-194.

9. Shkvarya L.V., Sichzhe` V. Social`no-e`konomicheskoe razvitie Kitaya i cifrovye transformacii // E`konomika i predprinimatel`stvo. 2020. № 3 (116). S. 132-136.

10. Van Yu., Melan`ina M.V. Vliyaniye razvitiya pandemii na mirovy`e proizvodstvenny`e cepochki i zadachi Kitaya / V sbornike: Aziya: v poiskax istochnikov razvitiya. Moskva, 2021. S. 33-42.

11. Xe` Minczyun`. Tovarnaya trgovlya Kitaya i ES v 2018 godu: osnovny`e trendy` i rezul`taty` // Rossiya i Aziya. 2019. № 3 (8). S. 22-32.

12. Shkvarya L.V., Xajlin Yuj. Cifrovaya e`konomika v Kitae: sovremennye tendencii // E`konomika i predprinimatel`stvo. 2020. № 3 (116). S. 184-187.

13. Informational portal URL: // https://m.thepaper.cn/baijiahaohao_12026350.

14. Informational portal URL: // https://www.xianjichina.com/news/details_198591.html.

