

УДК 004

Информационное пространство современности: реалии, проблемы и перспективы

Коровникова Н.А.,

кандидат политических наук, старший научный сотрудник, Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН РАН), Москва, Россия, natalia.kor@list.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы к определению понятия информационное пространство. Показана его взаимосвязь с ментальным пространством. Проанализированы проблемы и перспективы их развития в контексте современности.

Ключевые слова: информация, информационное пространство, ментальное пространство, современность.

Modern Information Space: Realities, Problems and Prospects

Korovnikova N.A.,

Phd in political sciences, senior researcher, Institute of Scientific Information on Social Sciences of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia, natalia.kor@list.ru

Abstract. The article considers main approaches to the definition of the concept of information space. Shows its interconnection with mental space. Analyzes the problems and prospects of their development in the context of modernity.

Key words: information, information space, mental space, modernity.

DOI: 10.31432/1994-2443-2020-15-3-37-39

Цитирование публикации: Коровникова Н.А. Информационное пространство современности: реалии, проблемы и перспективы // Информация и инновации. 2020, Т. 15, № 3. с. 37–39. DOI: 10.31432/1994-2443-2020-15-3-37-39

Citation: Korovnikova N.A. Modern information space: realities, problems and prospects // Information and Innovations 2020, T. 15, № 3. p. 37–39. DOI: 10.31432/1994-2443-2020-15-3-37-39

В современном глобальном контексте особенности информационного пространства, его элементов и процессов стали определяющими факторами условий жизни населения, цифровизации всех сфер жизнедеятельности, мирового развития в целом. Особую значимость состояние, качество и транспарентность информационного пространства на всех уровнях (от микроиндивидуального до макромеждународного) приобрели в условиях общечеловеческой угрозы (пандемии коронавирусной инфекции COVID-19), противостояние которой представляется возможным только при условии эффективного сотрудничества всех субъектов и объектов информационного пространства.

В современном общественно-научном дискурсе циркулируют различные коннотации

и дефиниции понятия «информационное пространство». Отталкиваясь от одного из довольно широких определений «информации» как «сведений (данных) независимо от формы их представления» [1, с. 141], наиболее универсальной представляется трактовка информационного пространства, как эволюционно сформировавшейся структуры, детерминированной правовыми инструментами и предоставляющей высокую степень открытости и достоверности информационных ресурсов, полученных в результате коммуникационной деятельности большинства информационных субъектов [1, с. 141-142].

В академической среде выделяют несколько подходов к пониманию информационного пространства современности, например:

- *материально-технический (функциональный) подход*, в рамках которого информационное пространство представляет собой информационную инфраструктуру и/или «техническую» систему передачи, обработки и хранения информации с использованием технического инструментария и материальных носителей [1, с. 142];

- *территориальный подход*, в русле которого информационное пространство представляет собой «информатизированную территорию», где «физически» располагаются субъекты, объекты и источники информации [2, с. 270];

- *социальный подход*, определяющий информационное пространство как «сферу деятельности» информационных субъектов и их сообществ, которая заключается в реализации информационно-виртуального обмена [2, с. 271];

- и, наконец, *гуманитарный подход*, согласно которому информационное пространство аккумулирует знания и опыт ментальной эволюции современного человеческого сообщества [1, с. 142], учитывая, что в сегодняшнем контексте существенную роль в создании и трансформации ментальных (когнитивных и аксиологических) структур общественного сознания реализуют информационные структуры, например, такие компании, как Apple, Google, Facebook, YouTube, Instagram и т.п., детерминирующие современную ментальность человечества [3].

Очевидная взаимосвязь информационного и ментального пространств современности также объясняется их схожей *структурой*, основными элементами которой являются: «аудитория», способная к восприятию и трансляции информационно-ментальных данных; динамично развивающаяся система ИКТ; и, что немало важно в глобальных (пост)пандемических условиях, международная система информационного и ментального взаимодействия [1, с. 143].

Исходя из вышеизложенного, можно констатировать, что информационное и ментальное пространства современного социума столкнулись с тождественными *трендами и проблемами* их дальнейшего развития, в том числе: а) ментальные вирусы и эпидемии (психические и психосоматические расстройства общественного сознания) [4, с. 85], например, «синдром рассеянного внимания» [5, с. 134]; «деструк-

тивные социогенез, психогенез, анимогенез» (социально-ментальная деформация, распространение депривационно-изоляционных тенденций, информационная деградация общественной среды) [4, с. 89-90]; б) информационная гипертекстуальность, тотальная визуализация культурно-ментального пространства [5, с. 134-136]; в) формирование субкультур деструктивной информационно-ментальной направленности (например, группа NEET) [6, с. 583]; г) формирование «клипового мышления», для которого характерна информационная гетерогенность, фрагментарность и алогичность [5, с. 137-138]; д) превалирование «метаинформации», которое чревато нарушением словесно-логической памяти [5, с. 140], а также «утечкой» ментальных ресурсов в социальные сети [3] и т.д.

И, наконец, конструктивное развитие ментально-информационного пространства должно способствовать преодолению поляризации и крайних проявлений индивидуализации, экономического неравенства и дезинтеграции, девальвации основополагающих аксиологических ориентиров, что, в свою очередь, является обязательным условием преодоления и предотвращения (пост)пандемических угроз и последствий в мировом масштабе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Добровольская И.А. Понятие «информационное пространство»: различные подходы к его изучению и особенности // Вестник РУДН, серия Литературоведение. Журналистика. — 2014. — № 4. — С. 140-147.
2. Чайковский Д.В. Информационное пространство: анализ определений // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. — 2010. — С. 269-274. — Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-prostranstvo-analiz-opredeleniy>.
3. Почепцов Г. Как информационные технологии атакуют ментальное пространство человечества // ResearchGate GmbH. — 2018. — 05.11. — Режим доступа: URL: https://www.researchgate.net/publication/328738753_Kak_informacionnye_tehnologii_atakuut_mentalnoe_prostranstvo_celovecestva.
4. Сидоров П.И. Синдром приобретенного ментального иммунодефицита // Медицинский

академический журнал. — 2015. — Т. 15. — №4. — С. 82-95.

5. Современная когнитология и когнитивная аналитика в контексте философской инноватики. Монография / Научн. ред. проф. А.М. Старостин. — Ростов н/Д.: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2014. — 228 с. — Режим доступа: URL: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=2ahUKEwjYjMyFtrDoAhWE-yoKHW7yBcsQFjADegQIBBA&url=https%3A%2F%2Fhub.lib.sfedu.ru%2Fstorage%2F1%2F389108%2F2194b49c-bddb-4714-80ab-9c53ec7b1e15%2F&usg=AOvVaw2v_bETITwrFoSgkV1TE5Jl.

6. Ломоносовские чтения-2019. Секция экономических наук. Экономические отношения в условиях цифровой трансформации: сборник тезисов выступлений. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. — 1046 с. — Режим доступа: URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=56275&p=attachment>.

REFERENCES

1. Dobrovol'skaya I.A. Ponyatie «informacionnoe prostranstvo»: razlichnye podhody k ego izucheniyu i osobennosti // Vestnik RUDN, seriya Literaturovedenie. Zhurnalistika. — 2014. — № 4. — С. 140-147.

2. Chajkovskii D.V. Informacionnoe prostranstvo: analiz opredelenij // Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Pedagogika. Filologiya. Filosofiya. — 2010. — С. 269-274. — Режим доступа: URL: <https://>

cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-prostranstvo-analiz-opredeleniy.

3. Pochepcov G. Kak informacionnye tekhnologii atakuyut mental'noe prostranstvo chelovechestva // ResearchGate GmbH. — 2018. — 05.11. — Режим доступа: URL: https://www.researchgate.net/publication/328738753_Kak_informacionnye_tekhnologii_atakuut_mentalnoe_prostranstvo_chelovechestva.

4. Sidorov P.I. Sindrom priobretennogo mental'nogo immunodeficitа // Medicinskij akademicheskij zhurnal. — 2015. — Т. 15. — №4. — С. 82-95.

5. Sovremennaya kognitologiya i kognitivnaya analitika v kontekste filosofskoj innovatiki. Monografiya / Nauchn. red. prof. A.M. Starostin. — Rostov n/D.: Izd-vo YURIU RANHiGS, 2014. — 228 s. — Режим доступа: URL: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=2ahUKEwjYjMyFtrDoAhWE-yoKHW7yBcsQFjADegQIBBA&url=https%3A%2F%2Fhub.lib.sfedu.ru%2Fstorage%2F1%2F389108%2F2194b49c-bddb-4714-80ab-9c53ec7b1e15%2F&usg=AOvVaw2v_bETITwrFoSgkV1TE5Jl.

6. Lomonosovskie chteniya-2019. Sekciya ekonomicheskikh nauk. Ekonomicheskie otnosheniya v usloviyakh cifrovoj transformacii: sbornik tezisov vystuplenii. — М.: Ekonomicheskij fakul'tet MGU imeni M. V. Lomonosova, 2019. — 1046 s. — Режим доступа: URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=56275&p=attachment>.

