

Раздел Экономика и инновации Sections Economy and Innovations

Воздействие цифровой
экономики на развитие
лизинговых операций

А.Б. Басс,

кандидат экономических наук, доцент, Департамент «Финансовые рынки и банки» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия, e-mail: abass5892@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются особенности начавшейся цифровизации лизинговых операций и причины, сдерживающие цифровизацию на этом рынке; охарактеризованы направления использования цифровых технологий в крупных лизинговых компаниях; сделан вывод, что в ближайшие два года произойдет масштабная трансформация лизинговой отрасли с использованием цифровых решений, и без цифровизации работа практически во всех секторах рынка лизинга будет невозможна.

Ключевые слова: цифровая экономика, лизинговые операции, лизинговые компании, агрегаторы, информационные технологии, мобильные приложения, бизнес-процессы, онлайн-площадка.

The Influence of the Digital
Economy on the Development
of the Leasing Operations

A.B. Bass,

PhD in Economics, Associate Professor, Department "Monetary Relations & Monetary Policy", Financial University under the Government of Russian Federation, Moscow, E-mail: abass5892@gmail.com

Abstract. In this article the specific features of the started digitalization of the leasing operations and the restraining reasons of the digitalization in this market are considered, the directions of the using of the digital technologies in the large leasing companies are characterized, it is concluded that the leasing industry will have undergo a large-scale transformation with the using of the digital solutions in the next two years, and the activity in all sectors of the leasing market will be practically impossible without the digitalization.

Keywords: digital economy, leasing operations, leasing companies, aggregators, information technology, mobile applications, business processes, online platform.

DOI: 10.31432/1994-2443-2020-15-2-33-36

Цитирование публикации: Басс А.Б. Воздействие цифровой экономики на развитие лизинговых операций // Информация и инновации. 2020.Т.15, № 2. с. 33-36. DOI: 10.31432/1994-2443-2020-15-2-33-36.

Citation: Bass A.B. The influence of the digital economy on the development of the leasing operations // Information and Innovations 2020.T.15, № 2. p. 33-36. DOI: 10.31432/1994-2443-2020-15-2-33-36.

В настоящее время лизинг является одним из самых быстрорастущих сегментов финансового рынка России. По предварительным данным «Эксперт РА» объем нового бизнеса на российском рынке лизинга вырос по итогам 2019 года на 15% и составил 1,5 трлн. рублей, а совокупный объем лизингового портфеля (лизинговые платежи к получению) на 1 января 2020 года составил 4,9 трлн. рублей, показав за последние 12 месяцев рост на 14% [1].

За последние годы цифровые технологии в финансовой сфере сильно изменили банковский сектор, оказали существенное влияние на страховой бизнес. В условиях цифровизации экономики, интенсивного развития различных информационных технологий, внедрения консолидирующих поисковых систем (агрегаторов) рынок лизинга в этой области существенно отстает. Это относится и к уровню прозрачности рынка лизинга по сравнению с кредитным или страховым рынком. Если для получения банковских сервисов клиенту достаточно зайти на сайт банка или в мобильное приложение, то лизинговые компании пока только разрабатывают эти сервисы. Рост спроса со стороны клиентов заставляет лизинговые компании искать новые удобные решения для предпринимателей и развивать удаленные каналы продаж.

Цифровизация лизинга включает в себя создание не только различных мобильных приложений, web-интерфейса для клиентов и партнеров, но и переход на безбумажный документооборот, внедрение автоматизации отдельных процессов, прежде всего, учета, хранения и анализа данных, мониторинга главного для лизинговой компании актива — предмета лизинга.

Развитие цифровизации лизинга сдерживается в значительной степени тем, что на лизинговом рынке сформировалась многолетняя сложившаяся практика взаимодействия участников рынка: лизингополучателя (покупателя), продавца предмета лизинга

и лизинговой компании. К настоящему времени существует два основных способа подбора и согласования лизинга для приобретения оборудования, техники, автомобилей и другого предмета лизинга. Первый способ — это рекомендации продавца предмета лизинга (дилера/дистрибьютора), который рекомендует «дружественные» лизинговые компании. Второй способ — обращение непосредственно в лизинговую компанию.

В обоих вариантах имеются сложности — клиентам нужно запросить данные от нескольких лизинговых компаний и определить наиболее эффективные условия лизинга. Это относится к годовым процентным ставкам, страховым тарифам, обеспечению и другим условиям лизинга. Кроме того, в преобладающем количестве лизинговых транзакций присутствуют скрытые комиссии от лизинговых компаний по агентским соглашениям с продавцами/дилерами, либо субсидия от продавца/дилера в виде скидки при оформлении сделки через определенные лизинговые компании, которые включаются в лизинговые платежи, и это искажает расчеты лизингополучателя об эффективности лизинга. Данные схемы взаимодействия применяются в различных видах лизинга. По нашему мнению, они и являются одной из основных причин отставания лизинга в области цифровизации.

Следует отметить, что формирование информационной базы лизингодателями происходит без учета потенциальных потребностей лизингополучателей, а единой информационной базы по объектам лизинга не существует [2]. Значительная часть лизинговых компаний продолжают свою предпринимательскую деятельность, не используя широкие возможности компьютерных технологий.

Начиная с 2019 года, цифровые технологии начали более широко использоваться и на рынке лизинга. Во многих крупных лизинговых компаниях в их личных кабинетах стали использоваться функционалы цифро-

вого документооборота. Начали применяться лизинговые онлайн-площадки, которые не являются тендерными в классическом понимании торгово-закупочных процедур. По содержанию они являются агрегаторами лизинговых предложений, предусматривающих возможность отправить соответствующий запрос сразу в большое количество лизинговых компаний. При этом такие агрегаторы не попадают под категорию посредников или брокеров, а их доход образуется в виде фиксированной абонентской платы от участвующих лизинговых компаний. Агрегаторы наиболее широко используются в сегментах лизинга оборудования и автомобильного транспорта.

К настоящему времени можно выделить две основные «платформы», работающие на лизинговом рынке в этой сфере: это «LeasingPlace» и «Единая лизинговая площадка». Принцип работы у них в основном совпадает: одна заявка подается во все лизинговые компании, зарегистрированные на этих площадках, но есть и различия. «LeasingPlace» предлагает отправить заявку во все лизинговые компании и выбрать подходящее предложение из полученных, после чего можно направить соответствующие документы для рассмотрения.

Функционирование «Единой лизинговой площадки» предусматривает подачу заявки и пакета финансовых документов сразу во все лизинговые компании, а затем получение заявителем сводной таблицы для сравнения расчетов и условий лизинга. Кроме того, данная площадка осуществляет онлайн-аукцион, ориентированный на понижение суммы договора лизинга по полученным предложениям.

Указанные агрегаторы — это новый инструмент в лизинговой отрасли. Объем запросов на этих площадках пока небольшой, и большинство лизинговых компаний считают более выгодным платить посредникам комиссии с проведенных сделок, чем оплачивать участие на площадках по фик-

сированному ежемесячному тарифу. Можно предположить, что в ближайшей перспективе лизингополучатели оценят преимущества подбора лизинга на таких площадках, и это, в свою очередь, повысит их значение в направлении развития прозрачности рынка лизинга.

Наряду с этим крупные лизинговые компании активно развивают цифровые сервисы. Так, «ВТБ Лизинг» разработал новые технологические решения для лизинга автомобилей, которые дают возможность минимального общения клиентов с сотрудниками компании. Клиенту достаточно будет оформить заявку в личном кабинете, загрузить требуемые документы и после одобрения подписать лизинговый договор. Таким образом, важнейшей тенденцией развития отрасли становится формирование для клиента условий, которые позволят ему быстро и просто пользоваться услугами лизинга [3].

Важным направлением развития цифровизации рынка лизинга является участие государства в этом процессе. Государственная транспортная лизинговая компания (ГТЛК) заключила соглашение о сотрудничестве с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством транспорта Российской Федерации. Данное соглашение предусматривает взаимодействие сторон в области внедрения цифровых технологий на транспорте. Оно должно способствовать реализации национальной программы «Цифровая экономика», Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года, Транспортной стратегии РФ до 2030 года и Стратегии научно-технологического развития РФ [4]. ГТЛК является крупнейшей лизинговой компанией РФ, объем лизингового портфеля на 01.01.2020г. составил 1,098 трлн. руб.

Среди основных направлений трехстороннего сотрудничества включена совместная реализация программы льготного лизинга по внедрению «сквозных» цифровых технологий и платформенных решений с привле-

чением бюджетного финансирования, участие в формировании высокотехнологичных проектов, а также организация информационного обмена между участниками.

В рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика» предполагается осуществлять лизинговые сделки с новейшим технологическим оборудованием: цифровым телекоммуникационным и другим инновационным оборудованием, а также с программно-аппаратными комплексами. Важно отметить, что Государственная транспортная лизинговая компания будет не только оператором, но и должна обеспечить привлечение частных инвестиций для формирования необходимого объема инвестиций для финансирования этих проектов.

Национальная программа «Цифровая экономика» предусматривает целую систему мер поддержки проектов по разработке и внедрению «сквозных» цифровых технологий. Она позволяет стимулировать проекты на всех стадиях технологической готовности — от идеи до полномасштабного использования.

Важно подчеркнуть, что механизм лизинга потенциально должен иметь важное значение в процессе цифровой трансформации российской экономики, в том числе в области транспорта и связи. В рамках национальной программы «Цифровая экономика» ГТЛК ориентирована на стимулирование инновационного развития российских компаний, выступая в качестве инструмента для реализации профильных транспортных программ.

«Цифровой», по нашему мнению, можно считать такую лизинговую компанию, которая осуществляет переход большинства бизнес-процессов в онлайн. К ним относятся управление и анализ всех основных бизнес-процессов компании онлайн — логистических процессов, согласования договоров, бухгалтерского учета, регистрации сделок, закупки, мониторинга взаимоотношений с партнерами и клиентами, технической поддержки и других бизнес-процессов.

Усиливающаяся конкуренция, снижение маржинальности сделок заставляют лизинговую отрасль находить более эффективные решения для сокращения издержек, времени операций, снижения рисков, в первую очередь операционных, и основным направлением решения этих проблем является цифровизация лизинговых операций. Можно считать, что в ближайшие два года произойдет масштабная трансформация лизинговой отрасли с использованием цифровых технологий. Без цифровизации работа практически во всех секторах рынка лизинга будет невозможна.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рынок лизинга показал двухзначные темпы роста. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.banki.ru/products/leasing>.
2. Часовой В.А. Цифровая экономика и перспективы лизингового бизнеса. Обзоратель, №1, С.99-110.
3. Прибыль группы ВТБ Лизинг достигла 11,6 млрд. руб. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10916791>.
4. ГТЛК создает новое направление по цифровому развитию. Ведомости, 01.08.2019.

REFERENCES

1. Ry`nok lizinga pokazal dvuxznachny`e tempy` rosta. [E`lektronny`j resurs]. Rezhim dostupa: URL: <https://www.banki.ru/products/leasing>.
2. Chasovoj V.A. Cifrovaya e`konomika i perspektivy` lizingovogo biznesa. Obzrevatel`, №1, S.99-110.
3. Pribyl`l` gruppy` VTB Lizing dostigla 11, 6 mlrd. rub. [E`lektronny`j resurs]. Rezhim dostupa: URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10916791>.
4. GTLK sozdaet novoe napravlenie po cifrovomu razvitiyu. Vedomosti, 01.08.2019.