

УДК 346.7

Правовая защита инвестиций в IP активы инвестиционной экономики

А. М. Фатхутдинова

к.ю.н., доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

E-mail: AMFathudinova@fa.ru

Аннотация. Предметом научного исследования в рамках настоящей статьи выступает развитие правового законодательства в сфере интеллектуальной собственности в эпоху цифровой экономики. Целями и задачами статьи является раскрытие правового режима, регулирующего процесс инвестиций в интеллектуальную собственность, а также появившихся новых отношений в связи с развитием цифровизации. В статье анализируется существующее положение интеллектуальной собственности в законодательстве Российской Федерации. Доказано, что существует потребность новых подходов к правовому регулированию объектов интеллектуальной собственности, которая должно стимулировать результативность ip активов.

Ключевые слова: инвестиции, ip активы, интеллектуальная собственность, цифровая экономика, авторское право, интеллектуальное право, интеллектуальная деятельность.

Legal Protection of Investments in IP Assets of Investment Economy

Albina M. Fathutdinova

PhD in law, Associate professor of the Department of legal regulation of economic activity Financial University under the Government, Moscow, Russia

E-mail: AMFathudinova@fa.ru

Abstract. The subject of scientific research in the framework of this article is the development of legal legislation in the field of intellectual property in the era of the digital economy. The aims and objectives of the article are to disclose the legal regime governing investment in intellectual property, as well as the new relationships that have emerged in connection with the development of digitalization. The article analyzes the existing situation of intellectual property in the legislation of the Russian Federation. It is proved that there is a need for new approaches to the legal regulation of intellectual property objects, which should stimulate the effectiveness of ip assets.

Keywords: investments, ip assets, intellectual property, digital economy, copyright, intellectual law, intellectual activity.

DOI: 10.31432/1994-2443-2019-14-3-4-32-37

Цитирование публикации: Фатхутдинова А.М. Правовая защита инвестиций в IP активы инвестиционной экономики // Информация и инновации. 2019. Т. 14, № 3-4. С. 32-37. DOI: 10.31432/1994-2443-2019-14-3-4-32-37.

Citation: Fathutdinova Albina M. Legal protection of investments in IP assets of investment economy // Information and Innovations 2019. T. 14, № 3-4. pp. 32-37. DOI: 10.31432/1994-2443-2019-14-3-4-32-37.

В век информационных технологий информация является главным объектом экономики и обладает наибольшей экономической ценностью, нежели другие объекты экономической сферы. Эта информация

и выступает в виде интеллектуальной собственности, которую в интересах сохранения экономической устойчивости и соблюдения прав физических и юридических лиц должно защищать российское законода-

тельство. В связи с происходящими в последние годы изменениями вектора развития экономических и социальных отношений в мире, в том числе и в России, данная тема является весьма актуальной.

Все больше и больше компаний развивают собственные технологии и производственный процесс для увеличения качества и количества выпускаемой продукции, что непременно ведет к повышению дохода. Современное производство невозможно представить без участия высоких технологий. По этой причине собственники бизнеса начинают активно инвестировать в интеллектуальную собственность.

Интеллектуальные инвестиции – это вложение средств в создание новых нематериальных активов, в обучение персонала и повышение его квалификации для создания в дальнейшем инновационных продуктов. То есть это целый комплекс мер по созданию нового продукта. Начиная с подготовки рабочей силы и высококвалифицированного персонала, который будет воплощать идею в жизнь, до разработки новейших технологий и покупки необходимого оборудования.

Инвестиции, в интеллектуальную деятельность способны менять экономику целых стран на качественном уровне. Их сильными сторонами считаются относительно невысокие издержки по запуску проектов и их быстрая отдача.

Как и в любой отрасли научного познания для обозначения объектов интеллектуальной собственности (ИС) существует множество определений, но базисными элементами будут те объекты, которые нашли отражение в Парижской конвенции по охране промышленной собственности «Конвенция по охране промышленной собственности» от 20 марта 1883 года и «Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений»

от 09 сентября 1886 года. Обе конвенции на данный момент администрируются Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС, World Intellectual Property Organization, WIPO).

В 2000 году ВОИС была принята «Всемирная декларация по интеллектуальной собственности», в которой ИС «означает любую собственность, признаваемую по общему согласию в качестве интеллектуальной по характеру и заслуживающей охраны, включая, но не ограничиваясь научными и техническими изобретениями, литературными или художественными произведениями, товарными знаками и указателями деловых предприятий, промышленными образцами и географическими указаниями» [4]. В связи с тем, что Россия подписала данные конвенции, охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности в нашей стране будут вышеперечисленные объекты.

Интеллектуальная собственность в нормативной базе Российской Федерации занимает особое положение. Нормы права, регулирующие право интеллектуальной собственности в России заключены в части 4 Гражданского Кодекса РФ, который включает в себя раздел VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».

Перечень объектов интеллектуальной собственности, подлежащих правовой охране приведен в статье 1225 ГК РФ «Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» и содержит 16 объектов, которые условно можно разделить на несколько групп, это зависит от норм видов права, которыми они охраняются.

На результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) признаются интеллектуальные

права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие).

IP активы имеют ряд отличительных особенностей от других объектов правового регулирования. Главным отличием является нематериальный характер продукта. Это обуславливается бесформенностью, абстрактностью, то есть результат интеллектуальной деятельности человека не подвержен износу, он не требует амортизации, разве что он может устаревать с точки зрения актуальности результата. Невещественный характер имеет и особое воздействие на продукт со стороны субъекта. Использование ИС, её передача и владение бывает одновременно подконтрольна не только одному лицу. Сотни или даже тысячи человек в один промежуток времени способны использовать результаты интеллектуальной собственности, ведь она не привязана к конкретному предмету.

Второе важное качество ИС – абсолютность. Следовательно, обладателями прав на результат интеллектуальной деятельности являются одно или несколько лиц, кто принимал непосредственное участие в создании продукта. Для остальных право пользования появляется только в том случае, когда владелец ИС дает официальное разрешение. Ко всему прочему, если официального запрета на пользование нет, это не свидетельствует о возможности воздействовать на результат интеллектуальной деятельности.

Также, объекты ИС имеют воплощение в материальном, то есть вещественном виде. Такие вещи будут иметь стоимость, как и любой другой материальный объект. При этом владение вещью не сопровождается владением интеллектуальной собственностью,

а владелец данного продукта имеет право распоряжаться только собственным имеющимся у него экземпляром.

Заключительная особенность интеллектуальной собственности в рамках российского законодательства – объект ИС должен быть назван в законе. Если такой результат нематериальной деятельности человека не нашел отражение в нормативной базе, то назвать его интеллектуальной собственностью нельзя. Например, доменное имя сайтов – помощник в индивидуализации создателя Интернет-ресурса. В Российской Федерации идет учет количества доменных имен, но из-за отсутствия необходимого понятия и определения в ГК РФ домены не подвергаются классификации как объекты IP активов.

Исходя из указанных документов и конвенций, можно определить основные виды ИС:

- собственность промышленная;
- собственность авторская (творческая деятельность);
- средства индивидуализации;
- собственность, объективно существующая, но не закрепленная в нормативных актах.

Промышленная собственность предполагает собой не только созданные машины и изобретения, но и сформированные технические процессы, технологии, которые вправе стать теоретическим обоснованием практической деятельности, т. е. выражаются в объективной форме (согласно п. 1 ст. 1542 ГК РФ).

Как уже было отмечено, основой авторского права является международная Бернская конвенция. В Российской Федерации отражение авторских прав зафиксировано в гл.70 ГК РФ «Авторское право», а само определение, описано в п. 1 ст. 1255 ГК РФ. Само же авторское право защищает формы изложения мысли или идей тогда,

когда идея произведения может повторяться и совпадать с идеей другого автора. Несмотря на эту схожесть, каждый результат интеллектуальной деятельности будет индивидуален. Следовательно, на него будут распространяться все существующие права и обязанности, описанные в главе 70 ГК РФ.

Описание авторского права тесно связано с понятием смежных прав (ст. 1303 ГК РФ). Смежные права возникают в момент создания объекта интеллектуальной собственности в объективной форме. Согласно ст. 1304 ГК РФ для возникновения, осуществления и защиты смежных прав не требуется регистрация их объекта или соблюдение каких-либо иных формальностей.

Индивидуализация – характерное определение всей интеллектуальной деятельности человека. Результат такой деятельности направлен на самоопределение, самореализацию, саморазвитие, т. е. на достижение самой индивидуализации. Помимо того, что индивидуализация относится и к авторскому праву, и в некой степени к промышленной собственности, в первую очередь она отличает фирмы, их продукцию, услуги или работы от остальных предприятий. Иными словами, это то, что помогает потребителю выбрать именно эту компанию среди всего спектра предложенных вариантов.

Название фирмы, её товарный знак, объёмный знак её продукции, знак обслуживания или наименование места происхождения играют важную психологическую роль на потребителя. Чем узнаваемы вышеуказанные признаки, тем больше вероятность успеха (например, Coca-Cola, Nike, Nestle и подобные компании имеют огромный успех не только за счет исторически сложившихся факторов, но и благодаря успешной маркетинговой политике, обеспечившую узнаваемость их брендов).

Не каждое интеллектуальное изобретение имеет отражение в законах. Если сред-

ства индивидуализации лиц (продуктов, предприятий), изобретения или произведения искусства зафиксированы в нынешней нормативной базе, то доменные имена, математические модели, рецептуры, системы обработки информации не являются чем-то самодостаточным, но это не уменьшает важности таких открытий и нововведений.

Конечно, всё вышеперечисленное учитывается как результат интеллектуальной деятельности, но, к сожалению, не подлежит охране как отдельный вид ИС. Единственное решение этой проблемы в текущее время можно найти в определении ноу-хау (ст. 1465 ГК РФ).

Наряду со стандартными объектами ИС существуют нетрадиционные, которые не всегда признаются мировым сообществом, но также имеют отражение в российском законодательстве:

1. топология интегральных микросхем – это пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов и связей между ними, запечатленное на материальном носителе, например, блоки, адресные стеки;

2. селекционные достижения – интеллектуальная деятельность человека, основывающаяся на преобразовании генофонда растений и животных, в ходе чего у них появляются необходимые для человека и общества полезные качества;

3. ноу-хау (или секрет производства) – организационная, техническая или коммерческая информация, охраняемая от неправомерного использования третьими лицами. В отличие от международных договоров и конвенций, в Российской Федерации ноу-хау признаются особым видом ИС (глава 75 ГК РФ), что позволяет обозначить обязательные условия отнесения информации к ноу-хау, а именно информация должна иметь коммерческую ценность; свободный доступ к этой информации отсутствует

(на законодательной основе); информация охраняется владельцем, сохраняется её конфиденциальность. Ноу-хау также относится к целому блоку информации, имеющей особую важность для компании, и это отображается в ФЗ от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

Таким образом, законодательство в Российской Федерации пытается охватить весь спектр ИС, обеспечить необходимую защиту и регуляцию. Но возникает проблема: несмотря на то, что законодательная база корректируется, большинство правовых актов были приняты еще в начале 90-х. Спустя почти 30 лет эти законы не принимают во внимание стремительную цифровизацию как нашей страны, так и мира в целом. Зато все они перенесены в четвертую часть ГК РФ. Данное явление можно охарактеризовать как застой.

Если не брать во внимание цифровизацию и глобализацию, то законодательная база ИС достаточно широка и объективна по мировым меркам, даже среди развитых стран. Но основная проблема состоит не в написанных актах, а том, как они регулируются. Зарубежные суды имеют колоссальный опыт в решении споров об ИС, в отличие от российских органов. Следовательно, количество конфликтов в сфере интеллектуальной деятельности за рубежом в разы больше, чем в России, а чем больше конфликтов, тем больше их решений. Следовательно, появляется большой судебный опыт.

В России зафиксировано большое разнообразие объектов ИС, чему могут позавидовать многие зарубежные страны. Определены исключительные права и обязанности владельцев, а также права и обязанность субъектов правоотношений.

В основном законодательная база имеет актуальную структуру, но существует два основных минуса:

1. заторможенное принятие явления цифровизации, от чего страдают многие общественные институты, основным объектом деятельности для которых будет Интернет;

2. устаревшая практика применения законодательства ИС в правовых взаимоотношениях её субъектов, обусловленная проблемой исторического развития.

Тенденция 2019 года в области правотворчества основывается на формировании более современного законодательства не только в сфере ИС, а в целом для страны. Законодательные органы и инициативные группы пересматривают существующие акты, выявляют их недочеты для дальнейшего редактирования. Благодаря чему можно судить о реорганизации и актуализации существующей в Российской Федерации системы законов.

В условиях развития инновационной экономики ценность интеллектуальной собственности резко возрастает. В связи с этим государство обязано организовывать и регулировать правовую основу для гармоничного существования общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Парижская конвенция по охране промышленной собственности (ред. от 02.10.1979) // СПС КонсультантПлюс.
2. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (ред. от 28.09.1979) // СПС КонсультантПлюс.
3. Всемирная организация интеллектуальной собственности WIPO [сайт]: URL: <https://www.wipo.int/treaties/ru/>
4. «Всемирная декларация по интеллектуальной собственности» (Принята 26.06.2000) // СПС КонсультантПлюс.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019) // СПС КонсультантПлюс.

6. О коммерческой тайне [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ (ред. 18.04.2018 г) // СПС КонсультантПлюс.

REFERENCES

1. Parizhskaya konvenciya po ohrane promyshlennoj sobstvennosti (red. ot 02.10.1979) // SPS Konsul'tantPlyus.

2. Bernskaya konvenciya po ohrane literaturnyh i hudozhestvennyh proizvedenij (red. ot 28.09.1979) // SPS Konsul'tantPlyus.

3. Vsemirnaya organizaciya intellektual'noj sobstvennosti WIPO [sajt]: URL: <https://www.wipo.int/treaties/ru/>

4. "Vsemirnaya deklaraciya po intellektual'noj sobstvennosti" (Prinyata 26.06.2000) // SPS Konsul'tantPlyus.

5. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii chast' 4 (red. ot 18.07.2019) (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.10.2019) // SPS Konsul'tantPlyus.

6. О коммерческой тайне [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-FZ (ред. 18.04.2018 г) // SPS Konsul'tantPlyus.

